

DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Doni, Syafri dkk. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Helm GM di Kota Padang*. Ulak Karang. Universitas Bung Hatta
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono F., Chandra G. dan Andriana D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lovelock, Cristhoper, Lauren K Wright. 2002. *Principle of Service Marketing and Management*. 2nd Edition. USA: Prentice Hill
- Kotler Philips, Gary Amstrong. 2001. *Principle of Marketing*. Nith Edition. USA: Pretince Hill
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalti : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, Aditya. 2016. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Brand Image Dota 2 pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Bandung. Universitas Telkom
- Sekaran U. dan Bougie R. (2010). *Research Method for Bussiness – A Skill Building Approach, Fifth Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Susanti, Ni Putu Hani & Wardana, I Made. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop*. Bali. Universitas Udayana